

Olga Cirilo



Olga Cirilo

Conferencista en eje temático :

- Gestión del Emprendimiento
- Empoderamiento
- Liderazgo e innovación

Lidera VMJ Marketing, organización consultora de Marketing, innovación y proyectos de salud en diferentes países de Latinoamérica.

Coordinadora de Emprendimiento e Innovación en el MBA de la Universidad de ESAN.

Obstetra de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, con maestría de la Universidad McGill de Canadá y la Universidad Peruana Cayetano Heredia, en Salud Mental en Poblaciones con mención en comportamiento del consumidor.

MBA en la Universidad ESAN, cursando el doctorado en Centrum.

GESTION DE LA INNOVACION Y LIDERAZGO EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA

MBA. OLGA CIRILO

COORDINADORA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACION DEL MBA DE LA UNIVERSIDAD ESAN



AGENDA

1. Emprendimiento
2. Empoderamiento
3. Atención al cliente
4. Innovación





¿QUE ES EMPRENDER?

¿QUE ES LIDERAZGO?

¿QUE ES INNOVAR?

¿QUE ES UN LIDER DE OPINION?

¿QUE ES EMPODERAMIENTO?

Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento

InnovaAP

Convirtiendo a la Alianza del Pacífico en el mejor lugar para emprender e innovar



Alianza del Pacífico

Chile, Colombia, México y Perú

220 millones de personas

38% del PIB de Latinoamérica

Si fuera un país sería la **8ª** economía del mundo



El Ecosistema Regional de Innovación es un proyecto de la Alianza del Pacífico (AP) con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El Grupo Técnico de Innovación y el Consejo Empresarial de la AP, en conjunto con la División de Competitividad e Innovación del BID, han venido trabajando desde 2015 para acordar una agenda a largo plazo que permita apoyar a los emprendedores e innovadores de la región. En la III Cumbre Empresarial de la AP (Junio, 2016) se han lanzado los dos primeros programas: una Red de Inversionistas Ángeles y una Red de Aceleradoras de Negocios.

¿DEMASIADO VIEJO PARA EMPRENDER?



NUNCA ES DEMASIADO TARDE

INTRAEMPRESARIANISMO

“Cuando el talento esta dentro de la empresa”

**“Potencial tenemos : para desarrollarlos, la cultura organizacional,
el ecosistema nos conectan con la capacidad de crear”**

“Capacidad de reinventarnos en equipo... comunidad”

RETOS Y PERSPECTIVAS DEL EMPODERAMIENTO DE LA CARRERA DE DOCENTES EN LATINOAMERICA



PROFESIONAL

PERSONAL

EMPODERAMIENTO

¿Qué es?

- Es la expansión en la libertad de escoger y de actuar
- Aumentar la autoridad y el poder del individuo sobre los recursos y las decisiones que afectan a su vida.
- Delegar poder y autoridad a los trabajadores y conferirles el sentimiento de que son dueños de su propio trabajo.

Auto-
fortalecimiento

capacidad

control

Poder
propio

Auto-
confianza

Decisión
propia

independencia

ser libre



La disciplina vencerá la inteligencia



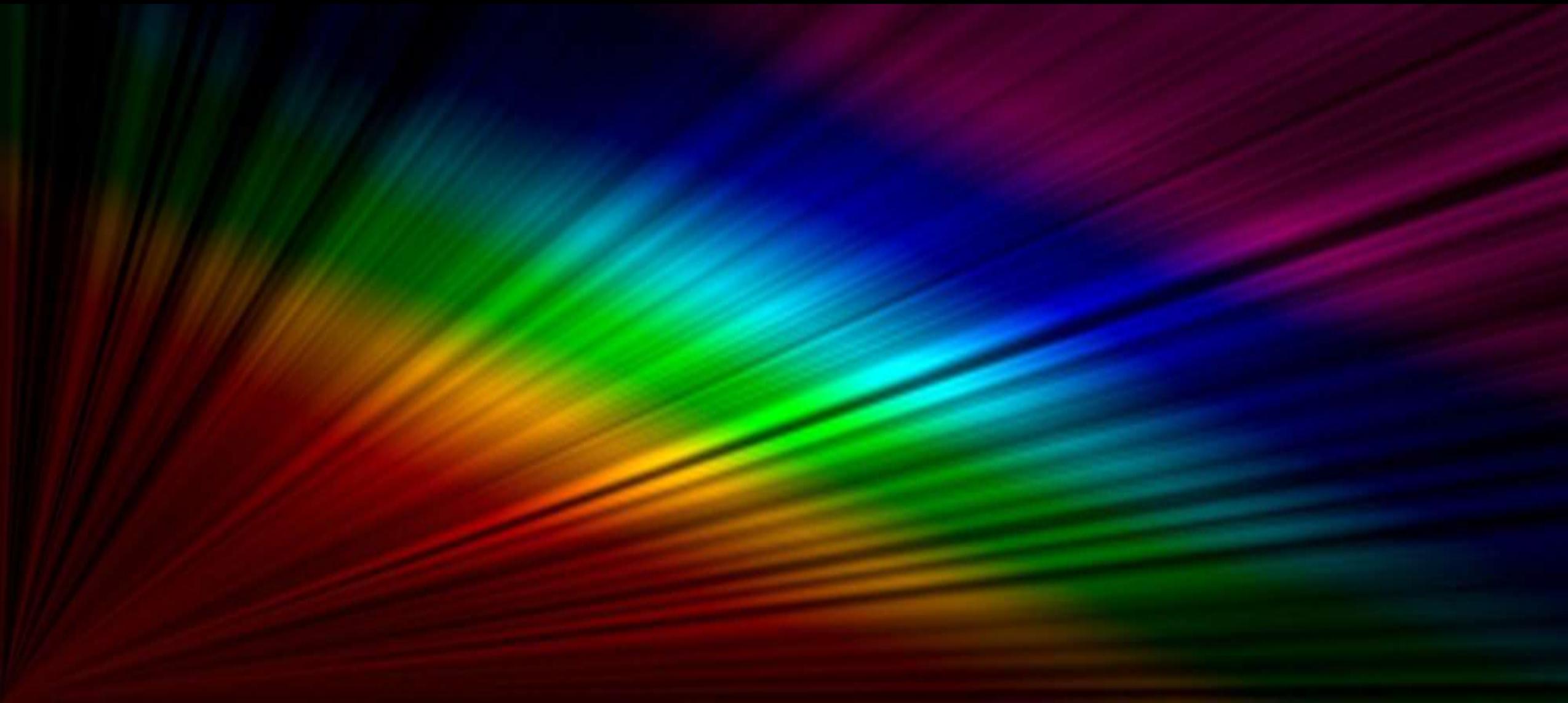
ATRIBUTO





**HARVARD
UNIVERSITY**

ATENCIÓN AL CLIENTE



**TRANSFORMACION
DE LA ATENCION AL
CLIENTE**

CAMBIOS EN LA SOCIEDAD

IMPRESA : GRAN DESCUBRIMIENTO

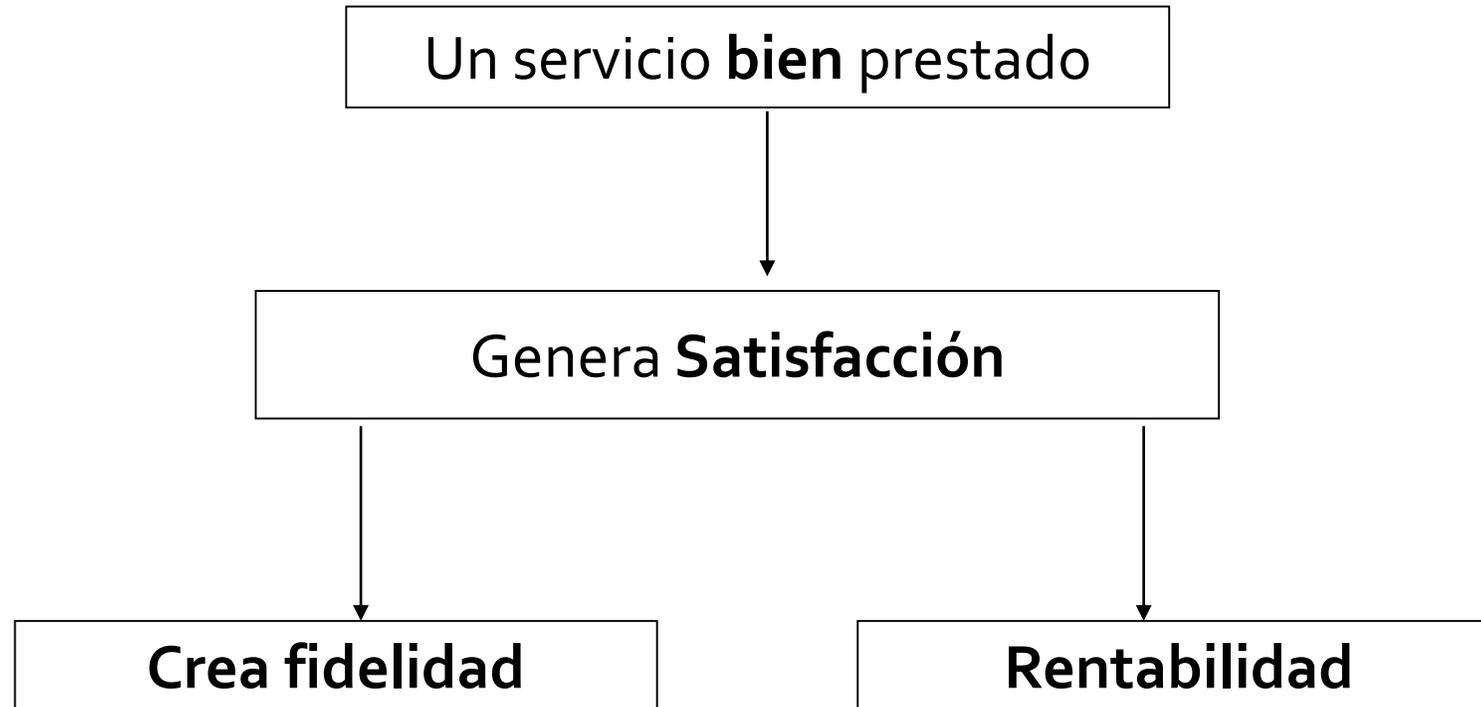
**PERMITIÓ PLASMAR EN
FÍSICO LOS
PENSAMIENTOS**

**El individuo
adulto esta
actualmente en fase infantil**

**aprendiendo
de tecnología día a día a día.**

En el sector educación

¿Por qué es importante la atención al cliente?



HIPÓTESIS:

**EL SERVICIO AL CLIENTE ES UNA
ESTRATEGIA DE
TRANSFORMACIÓN CULTURAL**

EL PUNTO DE PARTIDA:

EL PENSAMIENTO

EL PROCESO DEL PENSAMIENTO Y LA ACCIÓN

ATENCIÓN: Selectiva

PERCEPCIÓN: validación

EXPERIENCIA: Nivel de intensidad

MEMORIA: Posicionamiento.

PENSAMIENTO: Emociones y actitudes

ACCIÓN: Comportamientos y hábitos

CAMBIOS EN EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

¿LA RESPUESTA?

EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

CONSIDERACIONES BÁSICAS

SERVICIO AL CLIENTE

**FIDELIZAR AL CLIENTE NO ES SOLO UN VALOR
AGREGADO,
DEBE SER LA ESTRATEGIA PRINCIPAL
DE NUESTRO TRABAJO**

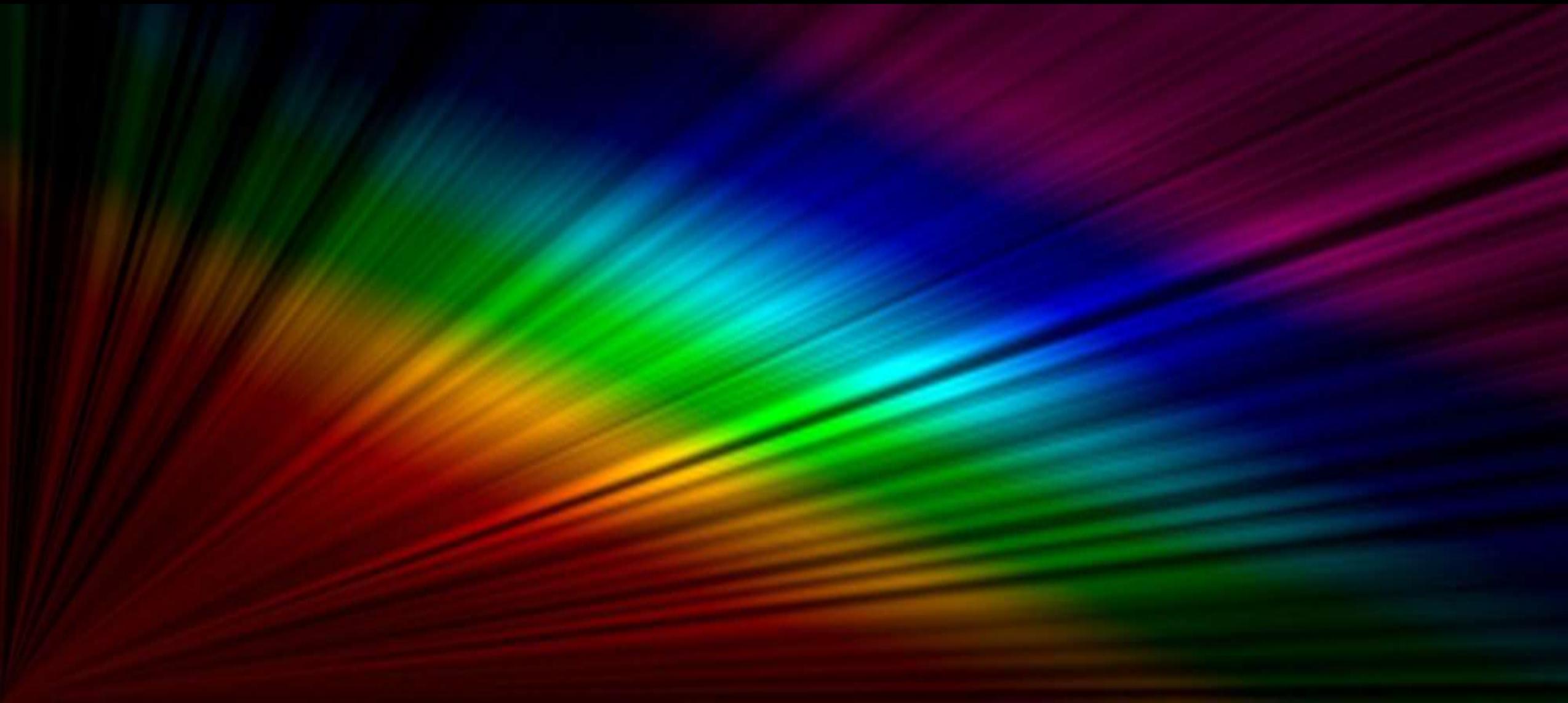
IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SERVICIO

IMPORTANTE

Ya no es suficiente con alcanzar las especificaciones, no será suficiente que los clientes no se quejen.

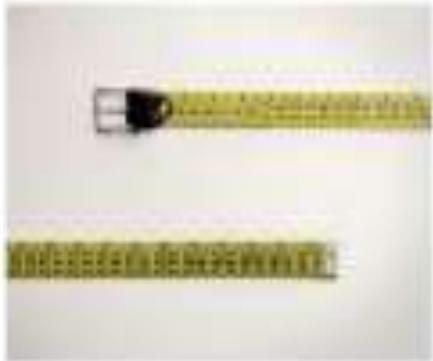
Para que el negocio sea bueno es necesario que los clientes alardeen de su producto o servicio, que sean tus socios

INNOVACION





***Si tienes ideas, eres imaginativo.
Si actúas eres creativo.***







IMAGINACION

INGENIO

INNOVACION

CREATIVIDAD

EMPRENDIMIENTO

??????????



IMAGINACION

CURIOSIDAD

INGENIO

INNOVACION

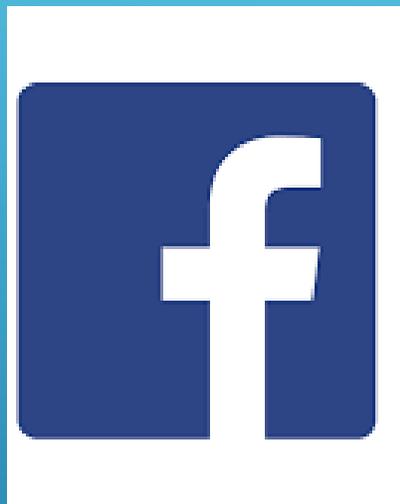
CREATIVIDAD

??????????

A person wearing a dark suit, white shirt, and dark tie, standing with their hands on their hips. The image is dimly lit and serves as a background for the text.

**EL ÉXITO
SÓLO LE DA LA MANO
A QUIEN LO BUSCA**

@MentorOfTheBillion



Olga Cirilo

